

DOMENII PROPUSE

Ionut Tata, Fondator Iceberg Plus / Cluster pentru Inovare si Tehnologie - Digital Innovation Hub, Presedinte Asociatia Pro Democratia

Patrimoniul Cultural

În câteva dintre regiunile de dezvoltare ale României – de exemplu Centru, Nord-Est, Nord-Vest, Vest – există un număr mare de obiective de patrimoniu cultural aflate într-o stare de degradare avansată. Proprietarii (autorități publice, culte religioase, persoane fizice, operatori privați) nu dispun la nivel regional sau național de susținere financiară, servicii specializate în domeniul proiectării/lucrărilor de restaurare și întreținere, dar nici de centre de cunoaștere și inovare pentru întreținerea și valorificarea acestora.

Provocarea este aceea de a identifica nișe de specializare inteligentă (ca parte din RIS3) care să susțină crearea la nivelul regiunilor a unor infrastructuri, rețele și capacități de cunoaștere, inovare și servicii și dezvoltarea de politici publice care să susțină conservarea patrimoniului cultural regional.

Green Deal - Alinierea instrumentelor de finanțare guvernamentală la principiile Green Deal

"[Pactul verde european](#) este foaia de parcurs a UE pentru a ajunge la o economie durabilă. Vom reuși acest lucru transformând provocările legate de schimbările climatice și de mediu în oportunități – în toate domeniile de politică – și asigurându-ne că tranziția este justă și incluzivă pentru toți europenii." ([sursa](#)).

Provocarea: Cum translatăm Green Deal în instrumentele de politică publică din Romania? Cum s-ar traduce ambiția și prioritățile Green Deal pentru România? Un policy brief în acest sens ar putea propune o formulare de viziune/obiective la nivel național, un instrument de politică publică prin care acestea să fie statuate, precum și un mecanism de finanțare complementar și aliniat cu cele lansate deja de Comisia Europeană

Mădălina Marcu, Director dezvoltare resurse/reprezentant București, Asociația pentru Relații Comunitare

Dezvoltarea comunitară prin programe de educație și creșterea calității vieții

Dezvoltarea comunitară se referă la orice tip de proiect care ajută o comunitate să își rezolve problemele prin resurse proprii sau învățând să acceseze resurse. Organizarea comunitară este un instrument de intervenție, care, spre deosebire de dezvoltarea comunitară, învață cetățenii să-și rezolve problemele exclusiv în dialog sau punând presiune pe autoritățile responsabile. Soluțiile care țin de dezvoltare comunitară îmbină proiecte prin care se facilitează crearea unui grup de cetățeni ai aceleiași comunități geografice care să gândească împreună soluții la problemele comunității, cum ar fi cele sociale, economice sau de mediu.

Provocarea: sa explorăm împreună cum se pot folosi măsuri de dezvoltare sau organizare comunitară pentru a elimina poluarea albiilor râurilor din România sau defrișările ilegale. Sau pentru a dezvolta soluții de educație pentru copiii de la sat sau din comunități sărace. Poate fi antreprenoriatul social un mecanism de dezvoltare al comunităților din România?

Măsurarea impactului social

Impactul social al diverselor soluții folosite de mediul privat (profit sau nonprofit) sau de autorități publice pentru problemele sociale, economice sau de mediu, poate fi măsurat în timp, din punct de vedere al impactului bugetar (cost/beneficiar), prin impactul financiar al comportamentelor schimbate, impactul asupra mediului, asupra natalității, al acceptării la nivelul comunității a unor comportamente sau norme noi de conduită socială etc.

Mai simplu spus, care sunt rezultatele pe termen lung? Cum va afecta o lege sau o schimbare propusă grupul țintă direct vizat și care sunt efectele pe care le declanșează această situație nouă la nivelul social, economic și de mediu al comunității, regiunii, țării ?

Provocarea - Cum măsurăm impactul, care sunt indicatorii relevanți, cum îi alegem, cum îi calculăm pentru a arăta dimensiunea schimbării pe care o propunem?

Matei Dumitrescu, Fondator Commons Accel, mentor Investment ready program

Salarizare și eliminarea barierelor legale puse în calea muncii

În momentul de față, oricine are nevoie de serviciile unei persoane fizice are următoarele opțiuni: să o angajeze (chiar dacă numai pentru o săptămână), să o plătească la negru (ilegal), să facă contracte de drepturi de autor (chiar și în cazul efectuării unor munci agricole) sau persoana trebuie să fie "autorizată".

Provocare - Firmele au nevoie de oameni calificați, uneori în anumite condiții precise de timp sau durată. Oamenii au nevoie să muncească. Împreună vom lucra la dezvoltarea unor politici publice care să răspundă problemelor reale din piața muncii legate de salarizare și eliminarea barierelor legale puse în calea muncii.

Sprijinirea antreprenoriatului și a inovării tehnologice

Antreprenoriatul este cel care creează plus valoare și care poate contribui la dezvoltarea durabilă a societății. În toate țările avansate statul susține puternic acest domeniu. Prin definiție antreprenorul se descurcă singur și găsește soluții, ba chiar mulți declară că nu au nevoie de ajutorul statului. Când vorbim însă de o competiție globală, oricât de bun ar fi antreprenorul român, acesta este dezavantajat în fața antreprenorului venit dintr-un sistem care îl susține. **Provocare** - Cea mai costisitoare parte pentru ecosistemul nostru este educația și cercetarea. Antreprenorii folosesc intens produsele cercetării și ale educației, dar nu au fonduri și timp să o susțină singuri sau în cooperare cu alți antreprenori. Iată de ce creșterea ecosistemului antreprenorial și inovarea tehnologică sunt dependente de intervențiile din partea statului. Provocarea va fi să găsim politicile publice potrivite care să faciliteze transferul de cunoaștere dinspre mediul academic și de cercetare către antreprenori.

Peter Barta, Fondator The Long Run, co-director Founder Institute Bucharest

Inovație în finanțarea start-up-urilor

Modul de finanțare a sectorului IMM are nevoie de sofisticare. Tema propusă pornește de la un raport al OSCE care vorbește de transformarea modului în

care e susținută dezvoltarea întreprinderilor prin trecerea de la *asset based financing* (finanțare securizată prin bunuri) către *equity based financing* (creșterea capitalului prin vânzarea de acțiuni). Dacă ne uităm la piața din România, avem parte de un sector mult sub capitalizat, și nu pentru că firmele nu au capital lichid, ci pentru că multe întreprinderi nu au suficient capital pentru a deține active (assets) care să poată fi puse drept garanție în cazul în care vor să acceseze capital sau finanțare.

Provocare – Să propunem împreună politici publice care să adreseze această problemă, astfel încât să oprim un fenomen des întâlnit în finanțarea întreprinderilor - accesarea creditelor de nevoi personale care ulterior se direcționează pentru finanțarea activității firmelor.

Dezvoltarea sectorului IMM prin finanțare de tip *business angel*

Business angels sau angel investors pot constitui surse de finanțare importante pentru startupuri și afaceri noi, dar pe lângă bani aceștia pot aduce și know-how, relații, conexiuni, noi investitori, clienți. În toate ecosistemele antreprenoriale de succes aceștia joacă un rol-cheie în creșterea și succesul start-up-urilor. Doar că investițiile acestora trebuie reglementate legal în concordanță cu gradul de sofisticare al universului start-up-urilor.

Provocare – Deși în România există o lege a business angels, acest segment de finanțare e cvasi inexistent. Împreună vreau să identificăm motivele pentru care nu funcționează actualele politici și să propunem unele noi care să aibă sofisticarea potrivită.



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020



Școala Națională de Studii Politice și Administrative



ue fiscali